



Catégorie : Service B to B

Comearth : « Exercer mon métier selon ma propre vision »

Voilà plus de trois ans que Jean Reignier avance à contre-courant, et c'est une réussite. En 2004, il crée Comearth, une entreprise de conseil et de prestations de services en marketing relationnel et gestion de la relation client. Alors que la mode est au low-cost, avec par exemple la délocalisation systématique des centres d'appels, il prend le contrepied et prône d'investir dans la proximité, la qualité, l'humain et les technologies. « Si j'ai choisi de créer mon entreprise c'est pour exercer mon métier selon ma propre vision ».

C'est chose faite avec Comearth dont la croissance prouve la réussite, de 3 à 40 salariés, et d'ores et déjà un portefeuille de clients prestigieux : BNP Paribas, Maserati, Ventes-Privées, Coyote...et l'ouverture en Août 2007 de sa filiale en Russie « Ce n'est pas facile de se lancer dans une telle aventure à 40 ans, père de famille nombreuse, une maison à rembourser. C'est un pari audacieux, il faut assumer les risques et une certaine forme de solitude ».

Mais après 3 ans d'activité, c'est un entrepreneur heureux « même si rien n'est jamais acquis, c'est surtout une satisfaction humaine, le plaisir d'avoir réussi à monter une équipe compétente, une aventure à plusieurs ». Une aventure qui ne fait que commencer. Comearth doit poursuivre sa croissance organique, tout en développant une forte capacité d'innovation, notamment dans des solutions de téléphonie-visiophonie, qui pourraient révolutionner la relation client à distance.



Comearth
Prix d'Excellence – Catégorie Services
Trophées des Espoirs de l'Economie 2008
Chambre de Commerce et d'Industrie

 **E-COMMERCE**
PARIS 2009
Le plus grand salon européen du e-commerce
Les 29, 30 sept. et 1er oct. 2009 - PARIS
Parc des expositions

Jean REIGNIER
Président – Directeur Général
Mobile + 33 (0) 6.19.54.51.80

COMEARTH
Immeuble Odysée – Bat D
2 – 12 Chemin des Femmes
91300 MASSY
Tél. + 33 (0) 1.69.930.930 - Fax + 33 (0) 1.69.930.931 - www.comearth-france.com

mars/avril
2008